

Belondrade apadrina el Museo Patio Herreriano de Valladolid

Artículo publicado en *Actualidad, Eventos, Castilla y León, Rueda, Novedades* el viernes, 29 de abril de 2011.

Belondrade S.L. se implica activamente en la cultura de la ciudad como empresa Benefactora del Museo Patio Herreriano por cinco años

BELONDRADE se hace partícipe del mundo cultural de Valladolid colaborando con uno de sus grandes museos, el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo, y apoyando a los ciudadanos que sienten una pasión especial por el arte. De esta manera, todo aquel que compre o regale un Carnet de Amigo del Museo será obsequiado con una botella de **QUINTA APOLONIA BELONDRADE**, acción con



la que queremos unir dos conceptos culturales estrechamente relacionados entre sí: el vino y el arte. Para hacer más fuerte este apoyo, el convenio será de cinco años de duración y renovable.

El acuerdo permite a la bodega Belondrade obtener determinados beneficios, como el uso de espacios del museo para actividades sociales o corporativas, la invitación a los diferentes actos organizados por el Museo Patio Herreriano, incluidas las visitas guiadas con los comisarios o los artistas a las respectivas exposiciones temporales, el envío de todas las publicaciones editadas por el Museo y la obtención de descuentos en la tienda del museo, entre otras ventajas.

Sin embargo, tal y como ha declarado Didier Belondrade esta mañana en rueda de prensa, esta colaboración no es un acto publicitario, sino un compromiso a largo plazo. “En Belondrade hacemos un vino verdejo en Rueda, en la provincia de Valladolid, en Castilla y León. Soy francés pero este vino es 100% de esta tierra y por eso quiero anclar mi empresa en el entorno de la ciudad, en la que vivo desde el año 2000”, ha afirmado el bodeguero, haciendo más patente su estrecha relación con la zona.

El gerente de Belondrade ha aprovechado la ocasión para manifestar su pasión por el arte, no sólo contemporáneo, y ha asegurado que “cuanto más conocemos, más queremos conocer”. Prueba de ello es el Encuentro entre Música y Vino que desde hace cuatro años organiza en la bodega coincidiendo con el día Internacional de la Música.

Con objeto de consolidar las relaciones entre el Museo Patio Herreriano y la sociedad, el Museo ofrece a los ciudadanos, empresas e instituciones la posibilidad de ser Amigos del Museo. Una aportación anual permite a los Amigos disfrutar de distintos beneficios: entrada libre al Museo, invitación a las inauguraciones, actividades, visitas y viajes organizados exclusivamente para los Amigos, envío de información, participación en los programas educativos, descuentos en las publicaciones que edite el Museo, entre otras ventajas.

La persona o empresa que se une a los Amigos del Museo disfrutará de una de las colecciones de arte contemporáneo español más importantes de nuestro país y del incomparable marco arquitectónico del Monasterio de San Benito de Valladolid.

Las empresas colaboradoras

BELONDRADE fue creada en 1994 por Didier Belondrade, inspirado por sus cuatro pasiones: España, el verdejo, el terruño y el clima de la región de Rueda. Durante los primeros años elaboró su vino en una nave en Nava del Rey hasta que, en el año 2000, inauguró su propia bodega en La Seca. BELONDRADE Y LURTON es el buque insignia de la bodega, un blanco 100% verdejo fermentado y criado en barricas de roble francés sobre sus lías durante unos 10 meses, que después permanece en botella otros 6 meses como mínimo antes de salir al mercado. QUINTA APOLONIA BELONDRADE, un blanco joven también monovarietal verdejo, y QUINTA CLARISA BELONDRADE, un rosado 100% tempranillo, son los otros dos vinos que se elaboran en BELONDRADE.

El proyecto del Museo es fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid, titular del edificio y principal fuente de financiación, y la Asociación Colección Arte Contemporáneo, propietaria de la Colección Permanente del Museo. El 14 de enero del año 2000 se firmó un acuerdo mediante el cual la Asociación Arte Contemporáneo, integrada por 23 empresas españolas, cedía sin contraprestación alguna, durante cinco años, prorrogables tácitamente, los fondos artísticos actuales y futuras adquisiciones de su colección para el disfrute público. El Patio Herreriano posee una colección de arte contemporáneo español desde 1918 hasta la actualidad. Sus funciones principales son mostrar y estudiar el arte contemporáneo a través de proyectos específicos y programas de exposiciones, así como constituirse en referencia y herramienta ineludible para su estudio y difusión a nivel internacional. Atiende a las necesidades de conservación, estudio, exhibición y difusión de la colección permanente, organiza exposiciones temporales y ofrece a los ciudadanos diversas actividades culturales, servicios y programas de educación y apoyo a la creación artística para una mejor divulgación y conocimiento del arte contemporáneo en todas sus expresiones. La sede del Museo es el antiguo Monasterio de San Benito, que tiene su eje en el Patio Herreriano, ejemplo emblemático de la arquitectura renacentista de nuestro país que da nombre al Museo.

Con esta nueva incorporación de BELONDRADE al grupo de Amigos del Museo, el Patio Herreriano una vez más, consigue que una empresa vallisoletana, en este caso del sector vitivinícola se implique en un proyecto, en este caso cultural, que tiene como fin principal servir a la sociedad.